

tracking.BOT

Better. Customer. Interaction.

„Paketnachverfolgung“ gibt es jetzt auch für Versicherungsschäden.

DHL DHL Sendungsverfolgung

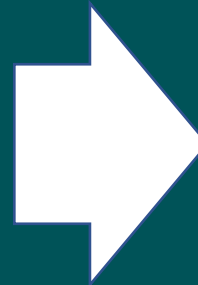
Suchergebnis
Hier finden Sie die Informationen zu Ihren gesuchten Sendungen.
Benötigen Sie [Hilfe](#) oder haben Sie [Fragen zur DHL Sendungsverfolgung?](#)

Suchergebnis

Sendungsnummer xxxxxxxxxxxxxxxx

Verlauf Ihrer Sendung
Produkt / Service: DHL PAKET (Deutschland)
Status: vom Fr, 22.11.2013 13:48
Die Sendung wurde erfolgreich zugestellt. ✓
Zugestellt an: Nachbar

Detaillierte Empfängerinformationen anzeigen
 Detaillierter Verlauf Ihrer Sendung



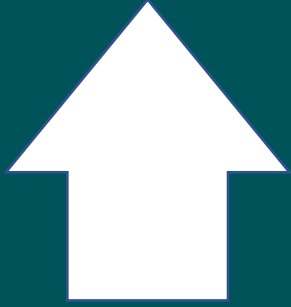
HDSK-17393 IN PRÜFUNG.

Der Prüfvorgang wurde abgeschlossen.

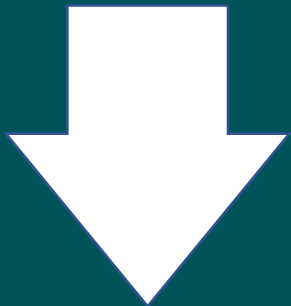
Historie letztes Update: 23.01.2019 09:03

- 23.01.2019 09:03
Der Prüfvorgang wurde abgeschlossen.
- 22.01.2019 18:16
Bitte überweisen Sie Ihren Selbstbehalt.
- 22.01.2019 18:15
Schadenmeldung HDSK-17393 gespeichert.

„win!“ für Kunden und Unternehmen.



**Transparenz bei der Bearbeitung
erhöht Kundenzufriedenheit...**



**...und senkt Kosten aufgrund von Rückfragen,
Recherchen und fehlgeleiteter Kommunikation.**

» sparen Sie mehr als 3.000 Euro pro Jahr und Mitarbeiter*

* (38.000 Euro Jahresbrutto + Gemeinkosten, 38,5 Stunden-Woche, 20 Minuten gesparte Zeit pro Arbeitstag durch mehr Arbeitseffizienz)

Von jedem Prämien-Euro fließen 90 Cent ab.

- jährlich über 23 Mio. Schadensvorfälle allein in Deutschland
 - das Volumen der Versicherungsleistungen steigt kontinuierlich:
von rd. 44 Mrd. Euro (2011) auf über 50 Mrd. Euro (2017)
 - rd. 75% der Prämieinnahmen gehen direkt zurück an die Kunden,
combined-ratios liegen konstant über 90%
- » Bain & Company: „Digitalisierung im Schadenmanagement ermöglicht 15-19% Einsparung.“

Defizit in der Schadenregulierung: fehlende Transparenz.

VersicherungsJournal.de

Nachricht aus Vertrieb & Marketing vom 10.12.2018

Wo Vermittler die größten Defizite sehen

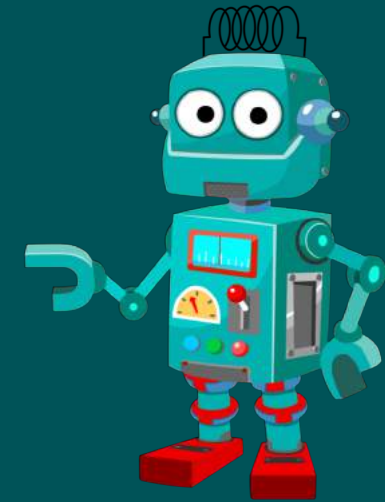
Jeweils um die 55 Prozent der Befragten sehen in den beiden oben genannten Leistungsmerkmalen „(sehr) große“ Defizite bei den Anbietern. Mehrheitlich kein gutes Bild geben diese aus Sicht der unabhängigen Vermittler auch bei der Transparenz im Schadenregulierungs-Prozess, bei der Erreichbarkeit der Ansprechpartner sowie bei der Schadenkorrespondenz ab.

Auf der anderen Seite sieht nicht einmal jeder Dritte die effektive Schadenabwehr im Sinne des Kunden als problematisch an. Und nur jeder sechste Makler und Mehrfachvertreter hat „(sehr) große“ Defizite im Bereich der Assistanzenleistungen ausgemacht.

- nur für Teilbereiche oder Leuchtturmprodukte ist die Schadenfall-Customer-Journey digitalisiert
- IT-Fokus liegt auf Vertrieb, Vertragsverwaltung und Umsetzung regulatorischer Anforderungen

tracking.BOT optimiert die Schaden-Interaktion.

- einfaches Plug-In auf den bestehenden Datenstrom
(Bipro, native Schnittstellen oder Email-Prozesse)
- verfügbar als SaaS- oder on-premise-Lösung
- White-Label-Anpassung mit wenigen Klicks
- Rückkanal für direkte Schadenkorrespondenz per
Webbrowser oder Smartphone
- optional: Einbindung in Messenger-Infrastruktur
- optional: Stand-Alone-Backend-System & individuelle Work-Flows



Einfach Einklinken - in bestehende Datenströme.

**Bipro-Prozesse
(Schaden/Dokumente)**

**native Schnittstellen
(Webservice, CSV, SFTP,...)**

**standardisierte
Email-Korrespondenz**



» **minimale Hürden für die technische Implementierung**

Wenn der Kunde antwortet – der direkte Draht zurück.



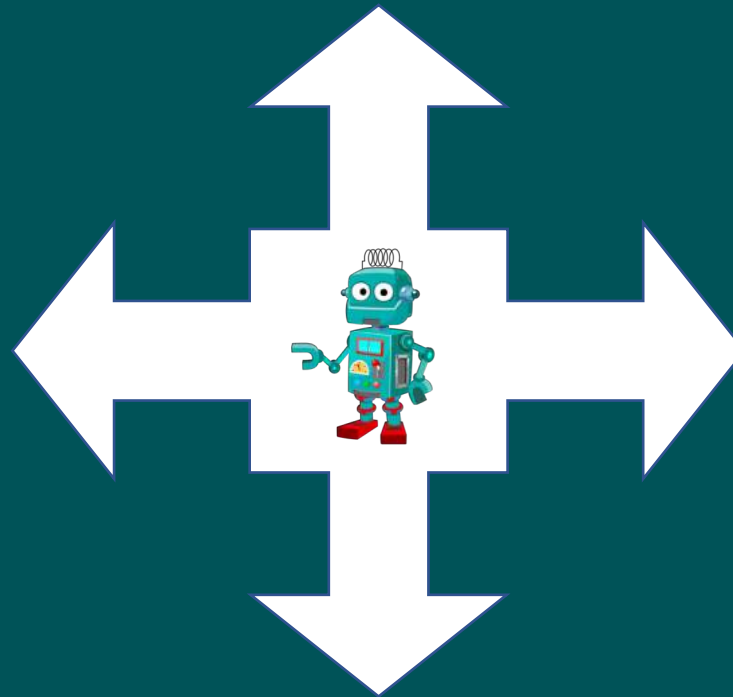
» tracking.BOT leitet Kundenrückmeldungen direkt an den Sachbearbeiter weiter

Add-Ons: Der Weg zum digitalen Schaden-Assistenten.

» mehr Automatisierung:

Texterkennung, Inhaltsanalyse von Dokumenten-Uploads, Bild-Erkennung

» mehr Kundenorientierung:
Sentiment-Analyse
von Text-Nachrichten



» bessere Analyse:
alle Daten und Vorgänge auf einer
Plattform – jederzeit in Echtzeit
auswertbar

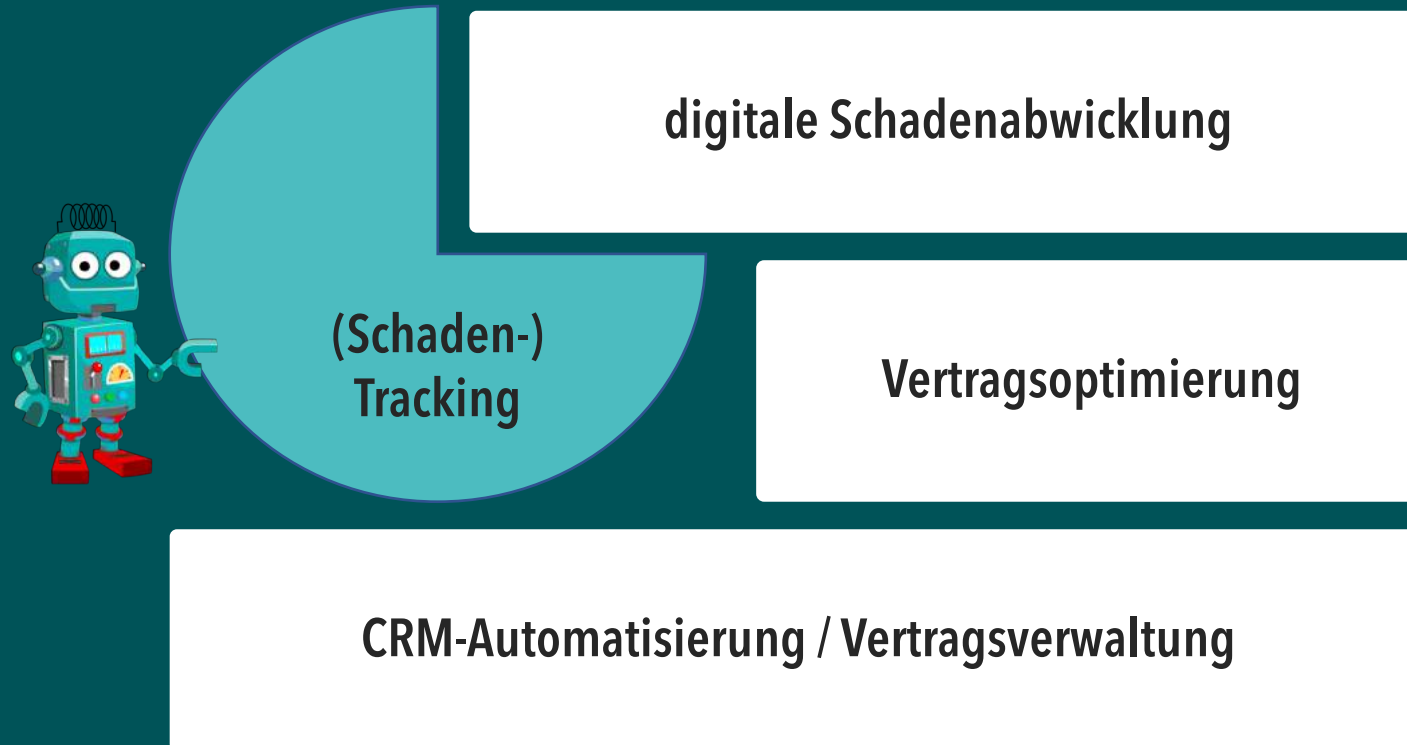
» bessere Betrugserkennung:

offene Architektur zur Anbindung von fraud-detection-Modulen

tracking.BOT: die Vorteile auf einen Blick.

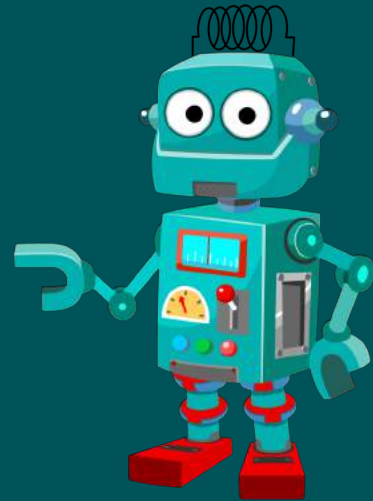
- zufriedene Kunden durch Transparenz im Schadenregulierungs-Prozess
- sinkende Kosten durch weniger Rückfragen und Prozessautomatisierung
- mehr Zeit für die Schadenbearbeitung
- Rückkanal erhöht Erreichbarkeit und verbessert die Schadenkorrespondenz
- minimaler Aufwand für die Einbindung durch Integration in bestehende Daten-Flows
- offene Architektur zum Anbinden von Analysemodulen

trit.IO: Plattform für After-Sales- und Service-Automatisierung.



» tracking.BOT ist der Start in die digitale „Schadenregie“.

Noch Fragen? Informationswünsche?



Benjamin Huber | Vorstand

benjamin.huber@3h.solutions

+49 89 215 399 720

3H Solutions AG | Hohenlindener Str. 1 | 81677 München